

**Private art Kirchberg : des collections d'entreprises d'art contemporain se dévoilent au grand public**

## L'art, c'est bon pour le moral

Didier Damiani

Le 23 SEPTEMBRE, un événement nouveau, baptisé *Private art Kirchberg* (PAK), va se réaliser sur le plateau du Kirchberg. Comprenant huit organismes privés et deux institutions, PAK organise une journée portes ouvertes afin de célébrer pour la première fois des collections d'art et pour accueillir le grand public au sein de leurs locaux. Cette invitation générale, qui propose la découverte d'un patrimoine jusqu'alors réservé au seul plaisir des employés (sauf pour les sculptures dans l'espace public) est avant tout, pour les organisateurs, une invitation à faire partager leur passion pour l'art.

En outre, c'est l'occasion de dévoiler une facette moins connue des participants de PAK, qui est la constitution de collections privées d'art. Cette ouverture représente aussi la possibilité de pouvoir pénétrer dans des lieux à l'accès difficile car très sécurisés pour y apprécier la présence d'œuvres d'art contemporain dans l'environnement particulier des entreprises publiques et privées.

*Private art Kirchberg* regroupe des entreprises financières, banques, étude

**N'étant ni musées, ni centres d'art, les sociétés participantes ne peuvent prétendre intégrer un événement comme la Nuit des musées**



Collections photographiques chez Clearstream (Anna et Bernhard Blume : *Ein psychopathetischer Vorgang*, à gauche) et chez Arendt & Medernach (Véronique Kolber : *Four Seasons*)



n'étant ni musées, ni centres d'art, ni fondations, les sociétés participantes ne peuvent prétendre intégrer un événement comme la *Nuit des musées*. Ses instigateurs déclarent pourtant partager avec les musées, un amour solide pour l'art contemporain. C'est sans doute pour cela que la réaction ne se fait pas longue, PAK décide de s'assembler pour former une entité propre afin de créer une manifestation culturelle alternative qui pourrait lui offrir la garantie d'une relative indépendance

vers la photographie contemporaine et constitue les prémices de *Art Collection Deutsche Börse*. Le groupe boursier agit telle une véritable Kunsthalles, en organisant des expositions, en prêtant régulièrement ses œuvres d'art à des musées et en étant mécène de prix photographiques comme le *Deutsche Börse Photography prize of the Photographers' Gallery of London* et *Photomontages Luxembourg 2003* (organisée par la Galerie Clairefontaine). En 2002, le groupe opère sa fusion avec Clearstream et

que chez les autres partenaires de PAL les goûts varient.

Ainsi, la collection Kneip Communication s.a. reflète à travers l'exposition *More than Pop Art*, un intérêt pour l'art et la société de consommation, le pouvoir des images et la communication de masse. Avec des œuvres d'Andy Warhol, Philippe Lebeau, Don Ken, Filax, Jörg Döring et Henri Lepetit, Jean-Baptiste Bouvier ou le Luxembourgeois Armand Strainchamps, Kneip Communica-

**Il ne s'agit surtout pas « de décoration d'entreprise », mais « il faut vivre la culture de qualité en offrant un confort esthétique d'intérêt maximal »**