

ARCHIDUC, 11 July 2016

[Aller sur le site](#)

L'édition 2016 de [Private Art Kirchberg](#), qui se déroule le 25 septembre prochain, marque les 10 ans de la création de cette initiative. C'est aussi l'occasion de découvrir de nombreux bâtiments du Kirchberg.

Les années passent, mais le principe reste le même : le temps d'une journée, et tous les deux ans, des entreprises présentes sur le plateau du Kirchberg et qui possèdent des collections d'art ouvrent leurs portes et exposent leurs œuvres. Pour l'édition 2016, il sera possible de pousser les portes de 11 entreprises, dont certaines participent pour la première fois comme EY Luxembourg, Fidelity International et le Fonds Kirchberg. D'autres sont fidèles à ce rendez-vous populaire (800 visiteurs en moyenne par événement et par site) : Allen & Overy, Arendt & Medernach, BGL BNP Paribas, la BEI, Pictet ou UBS.

Des œuvres variées

Les collections présentées sont à géométrie variables et dépendent de la politique d'acquisition de chaque entreprise. Toutefois, aucune d'entre elle ne collectionne pour spéculer, mais bien dans la volonté de soutien à la création et d'insertion dans la communauté dans laquelle elles sont inscrites. Il sera ainsi possible de découvrir de la photo contemporaine (Marie-Jo Lafontaine chez Arendt & Medernach, au Fonds Kirchberg avec Roger Wagner, Eric Chenal, Jo Tomassini et Lukas Roth ou encore la collection de la Deutsche Bank, chez Clearstream), de la vidéo (Allen & Overy montre les vidéos données récemment au Mudam qui les prête à son donateur pour l'occasion) ou encore de nombreuses peintures, dessins et sculptures dans la très belle collection de la BEI qui propose plus d'un kilomètre linéaire d'œuvres sur ses murs. Dans chaque entreprise, du personnel accueille les visiteurs et des visites guidées multilingues sont organisées.

De l'art, mais aussi de l'architecture

Cet événement est aussi l'occasion de découvrir les bâtiments qu'occupent ces entreprises, dont certains ont été construits très récemment. C'est le cas par exemple de EY Luxembourg qui a fait appel aux architectes Sauerbruch Hutton International ou encore de la BGL BNP Paribas, dont les locaux conçus par m3 architectes ont été inaugurés tout récemment. Cette banque a d'ailleurs choisi une position extrême puisqu'à décider de ne pas montrer d'œuvres de sa collection et ne présenter que son bâtiment.

Ce rendez-vous est aussi l'occasion de découvrir le quartier à pieds, et de profiter du parcours proposé entre les œuvres d'art installées dans l'espace public. Pour les moins courageux, l'Association des amis des musées, partenaire de l'événement, offre des navettes pour relier les différents sites.